

## Forum Dynamic Publishing by ADVERMA

Rohrbach, 09.07.2010. Zum Thema „Dynamic Publishing - Kommunikationswege der Zukunft“ veranstaltete die ADVERMA Advertising & Marketing GmbH ([www.adverma.de](http://www.adverma.de)) am 1. Juli 2010 in den eigenen Räumen in Rohrbach ein Forum. Die Kommunikationsagentur verdeutlichte, wie mithilfe von intelligenten Software-Tools die Produktion sämtlicher Werbemittel und Geschäftsunterlagen effizienter, schneller, sicherer und kostengünstiger als je zuvor wird – und das unter Beachtung der relevanten unterschiedlichen Kommunikationskanäle wie Print, Web 2.0, Smart Phone, iPad, Social Networks, etc.

Rund 15 Teilnehmer aus Kunden und Interessenten verfolgten interessiert den Vortrag von Georg Obermayr, dem technischen Leiter Prepress bei ADVERMA. In den vier Themenbereichen „Qualitätssicherung“, „Printproduktion“, „Zusammenarbeit“ und „Automatisierung“ demonstrierte er sehr anschaulich die verschiedenen Funktionalitäten der Redaktionssysteme und Web-to-Print-Lösungen sowie vor allem die Vorzüge für den Anwender. Die theoretischen Erläuterungen wurden dabei immer von Live-Demos untermauert.

Am Ende der Veranstaltung konnten sich die Zuhörer ein gutes Bild davon machen, wie viel Zeit und Kosten bei hochwertiger Qualität sie mit Dynamic Publishing einsparen können. Denn dank umfassender Vernetzung ist die Kommunikation zwischen einem Unternehmen und allen am Produktionsprozess Beteiligten durch diese Vorgehensweise erheblich vereinfacht.

ADVERMA plant zukünftig regelmäßig aktuelle Foren zu diesem Thema anzubieten. Für ausführliche Informationen zum Thema „Dynamic Publishing“ steht Georg Obermayr per E-Mail unter [g.obermayr@adverma.de](mailto:g.obermayr@adverma.de) gerne zur Verfügung.

**ADVERMA – Advertising & Marketing GmbH:** ADVERMA ist 1998 von Franz Böhm gegründet worden. Zu dem Leistungsspektrum der Full-Service-Agentur gehören die Bereiche Strategie, Design, Print, New Media, CMS, PR und Kampagne. ADVERMA realisiert seit Jahren erfolgreich Projekte aller Art für die Branchen Agrar, Automobil, Energie- und Umwelttechnik, Hotellerie, Industrie, IT, Senioren/Soziale Dienstleistungen, Touristik und Verbände. Zu den Kunden in Deutschland und der Schweiz zählen (alphabetische Reihenfolge) Arosa Bergbahnen AG, Bad Schinznach, Bauer AG, CCV Deutschland GmbH, Collomix Rühr- und Mischgeräte GmbH, Hecht Technologie GmbH, ICP München, Kempinski Hotels, KMPT AG, Lebenshilfe Werkstätten der Region 10 GmbH, Logex System GmbH & Co. KG, Maschinenringe Deutschland GmbH, TERTIANUM AG, TopaTeam und Volthaus GmbH. Weitere Referenzen und ausführliche Informationen finden Sie unter [www.adverma.de](http://www.adverma.de).

**Pressekontakt:**

Alexandra Gerrard

ADVERMA – Advertising & Marketing GmbH, Lilienthalstraße 17, 85296 Rohrbach

Fon: +49 8442 9678-0, Fax: +49 8442 9678-68, E-Mail: [a.gerrard@adverma.de](mailto:a.gerrard@adverma.de), Web: [www.adverma.de](http://www.adverma.de)