# Wir schaffen Marken.
# Relevant. Begeisternd. Crossmedial.

ADVERMA
markenkommunikation

# Fakten

**Gründung:** 1994
**Inhabergeführt:** Franz Böhm
**Mitarbeiter:** 25 feste Mitarbeiter

**Firmensitz:**
85296 Rohrbach, Deutschland
6300 Zug, Schweiz

www.adverma.de

# Print first?
# Digital first?
# Content first!

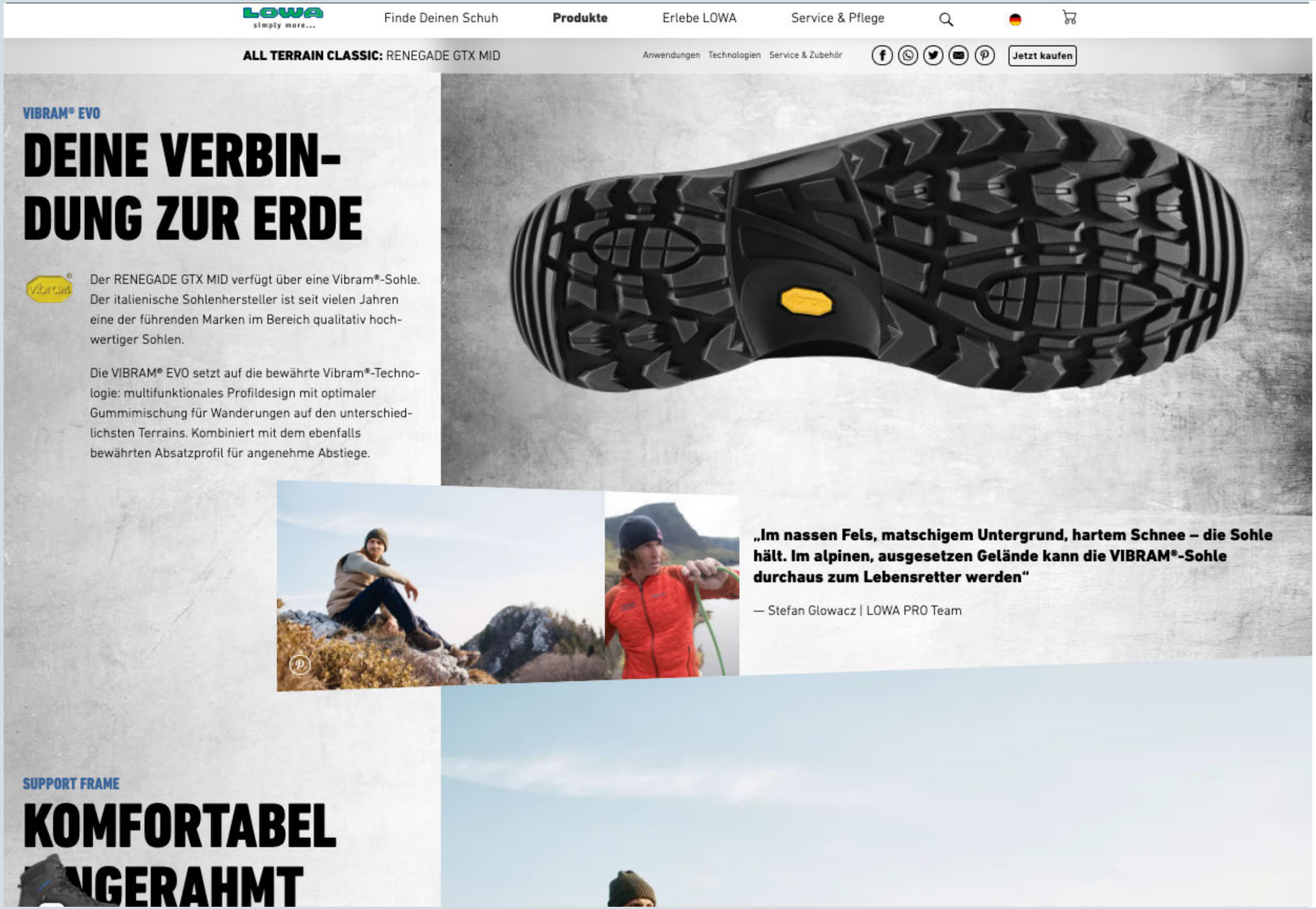
Bevor wir über Medien oder den richtigen Marketing-Mix sprechen, unterhalten wir uns darüber, was Sie sagen wollen, welche Inhalte sind für Sie relevant und wie können wir Ihre Zielgruppe oder Nutzer begeistern. Danach, und nur danach, richtet sich die Auswahl der Medien.

# Wir graben tiefer ...

Gerade wenn Produkte erklärungsbedürftig sind oder Wertschöpfungsketten verzwickt, blühen wir richtig auf. Wir graben uns tief hinein in Ihr Thema – egal ob es sich um einen B2B- oder eine B2C-Markt handelt. Denn nur so kommen wir Ihrer Markenidentität näher.

# Mit 130 % Leidenschaft ...

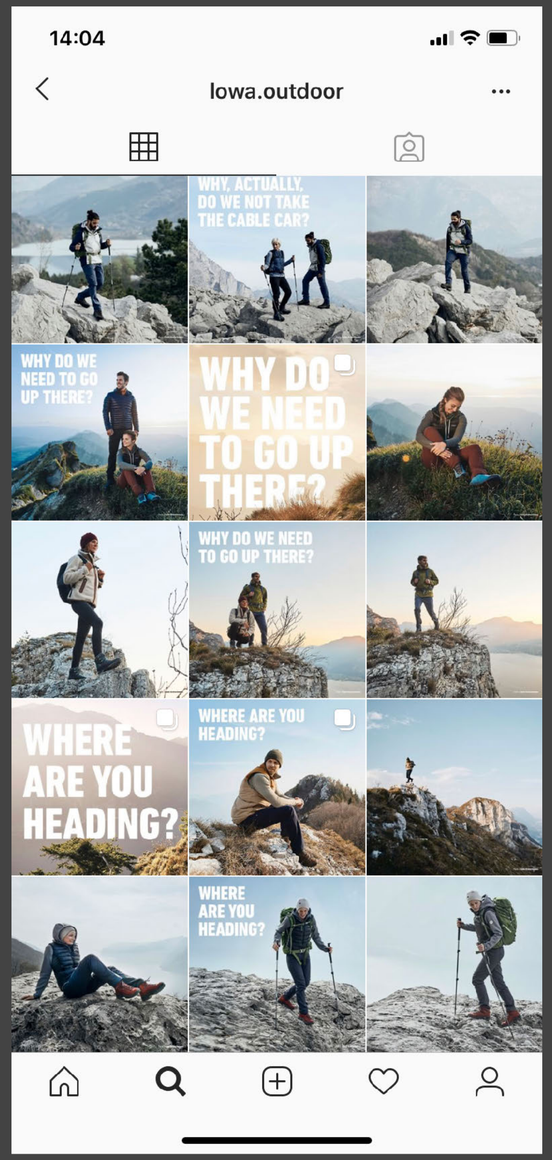
... sind wir für Sie da, entwickeln Positionierungen, Strategien und Kommunikationslösungen für alle On- und Offlinemedien. Im gesamten Projekt begleitet Sie ein Berater als permanenter Ansprechpartner. Unser Projektmanagement beruht auf agilen Arbeitsprozessen, die stets Ihre aktuellen Wünsche berücksichtigt.

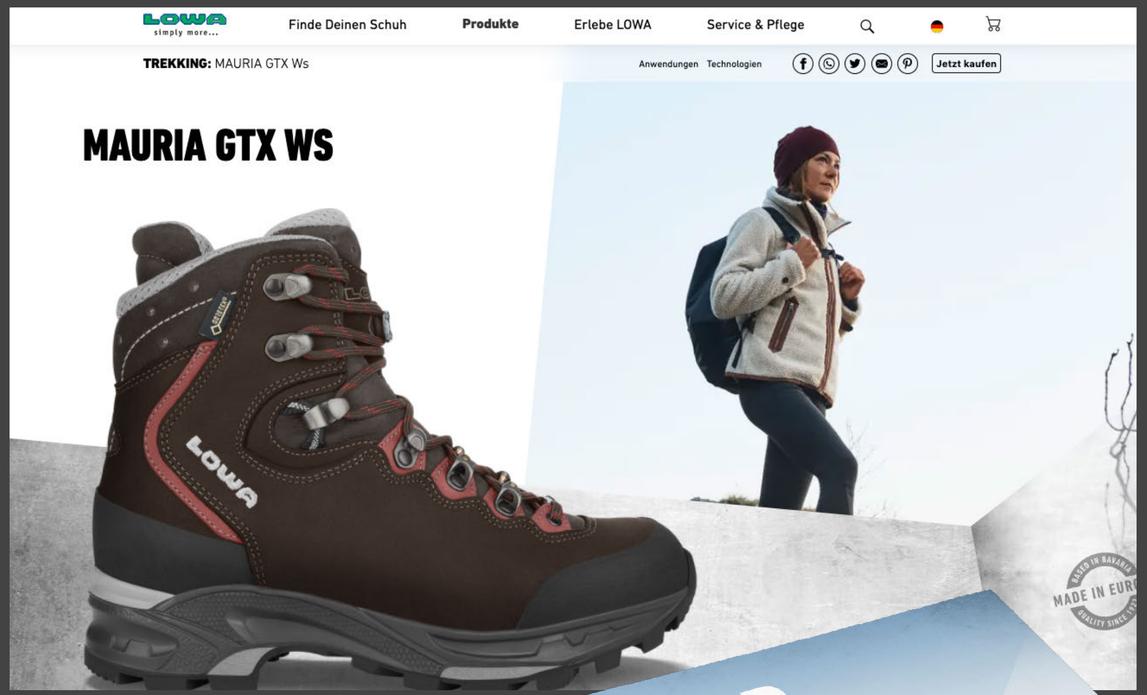



LOWA
simply more...

**Outdoor**

Aufbau Corporate Website in Kirby inklusive PIM-System & eCommerce auf technologisch höchstem Standard



LOWA

simply more...

**Outdoor - Entwicklung der Core Kommunikation**

alle Kommunikationskanälen inklusive der Fotoshotings

LOWA

simply more...

**Outdoor**

Event-Konzept:

Planung der Erlebniswelten und Plenumsveranstaltung

Entwicklung Rahmenprogramm

Organisation/On-site

LOWA
simply more...

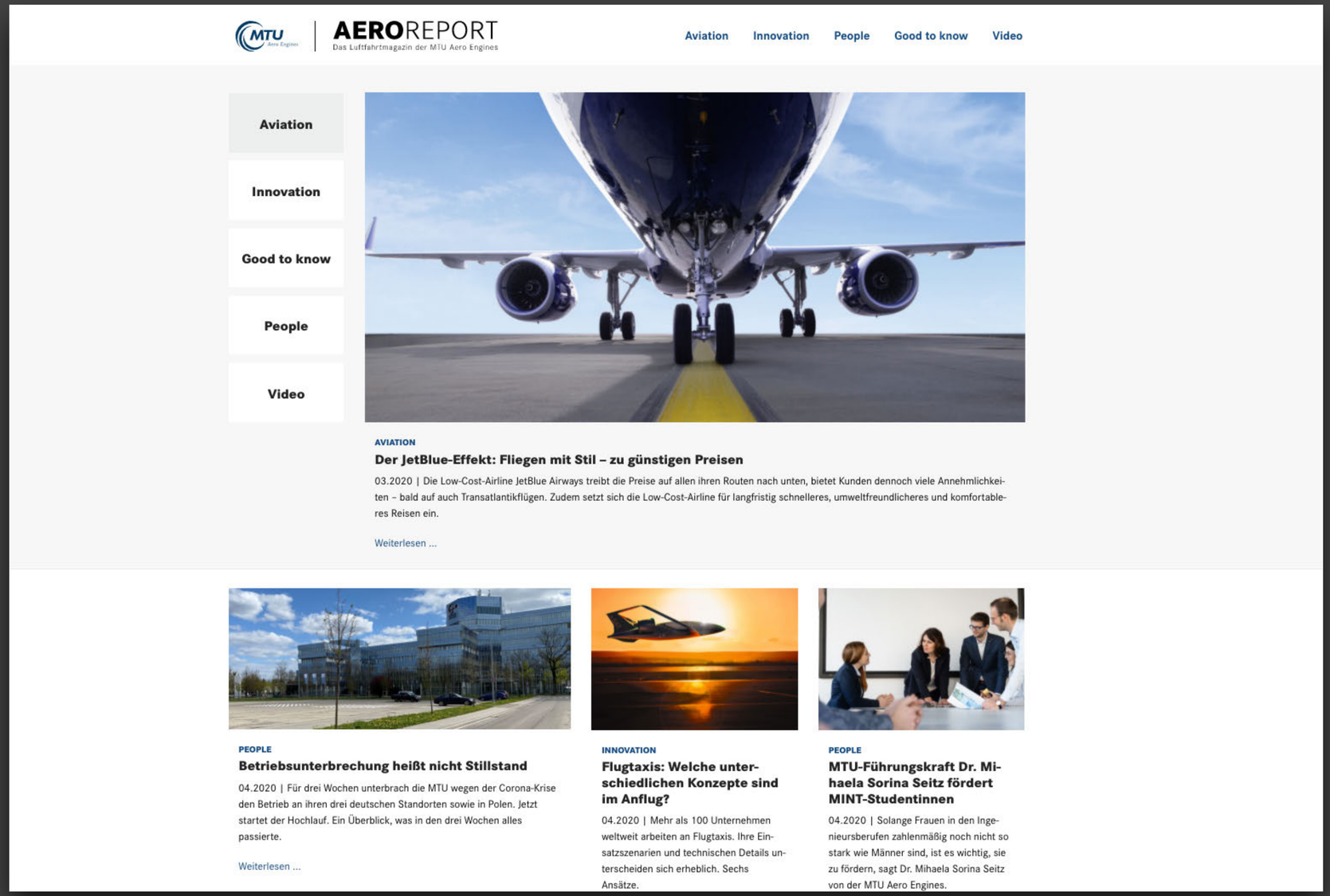
**Outdoor**

**Pressereise Vierwaldstättersee**

Pressekonferenz

Rahmenprogramm

Gesamtorganisation




**Technik - B2B/Luftfahrt - Corporate Publishing**

Entwicklung einer Online First Strategie, Storytelling, Anreicherung der Artikel mit Audio, Video und Animationen. Aufbau des Content Management Systems.

EUROLUB®

LUBRICANTS · ADDITIVES · CAR CARE

**Automotive**

Messekonzept, Messebau,
Corporate Design und
Markenführung

EUROLUB®
LUBRICANTS · ADDITIVES · CAR CARE

**Automotive**

Corporate Design, Markenführung,
Fotoshootings, Merchandising
und Printprodukte

CM Fluids
we like to move

**Automotive**

Logoentwicklung, Webdesign, Programmierung inklusive Contenterstellung und Betreuung des Social Media Kanals

CM Fluids
we like to move

**Automotive**

Logoentwicklung, Markenführung, Printprodukte, Veranstaltungen und Fahrzeugbeschriftungen

LEW
Lechwerke

**Energieversorger**
**Unternehmenskommunikation**
Entwicklung des Geschäftsberichts, Designkonzept und Umsetzung im Redaktionssystem inklusive Einladung zur Hauptversammlung

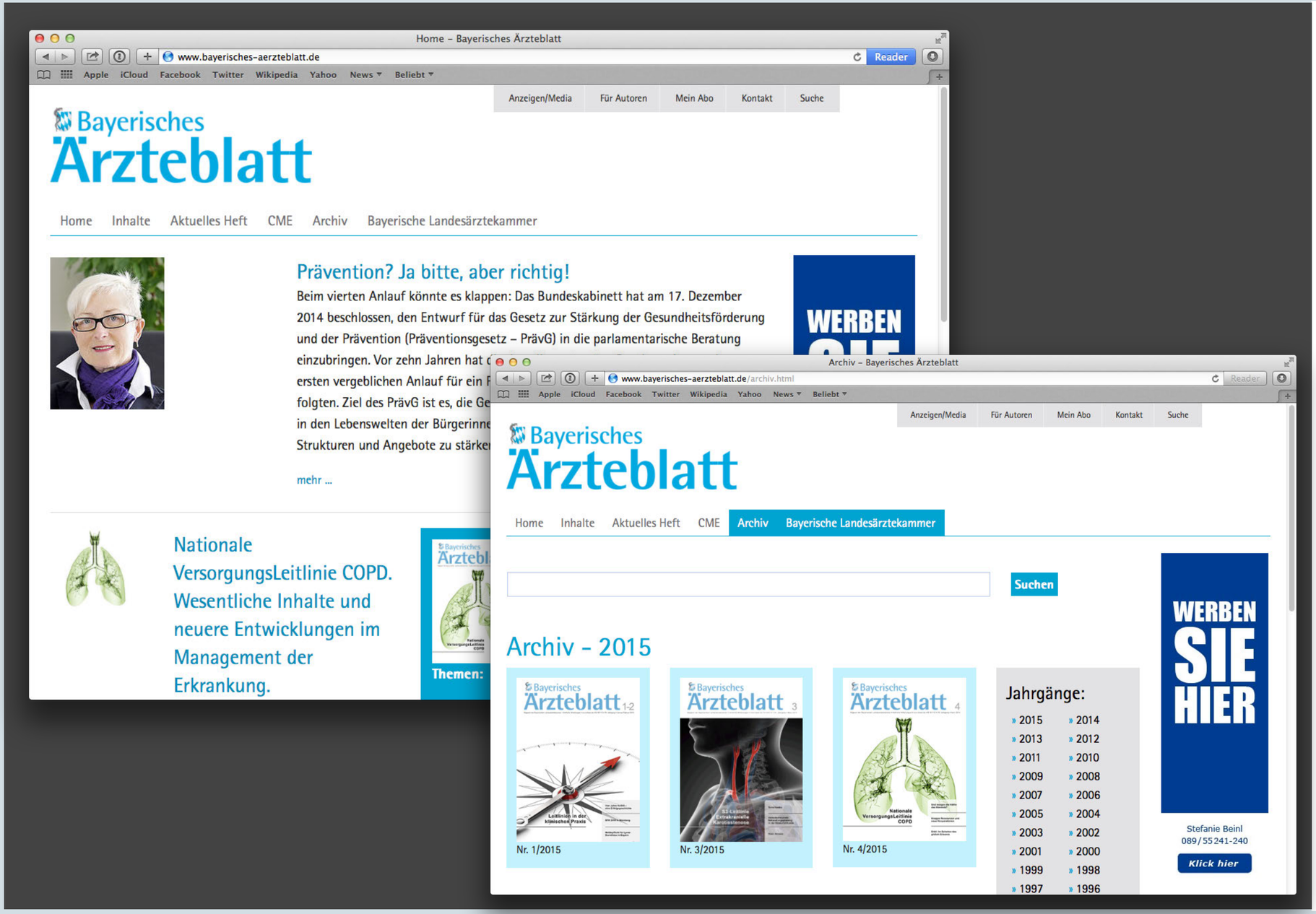
LEW

Lechwerke

**Energieversorger**

**Unternehmenskommunikation**

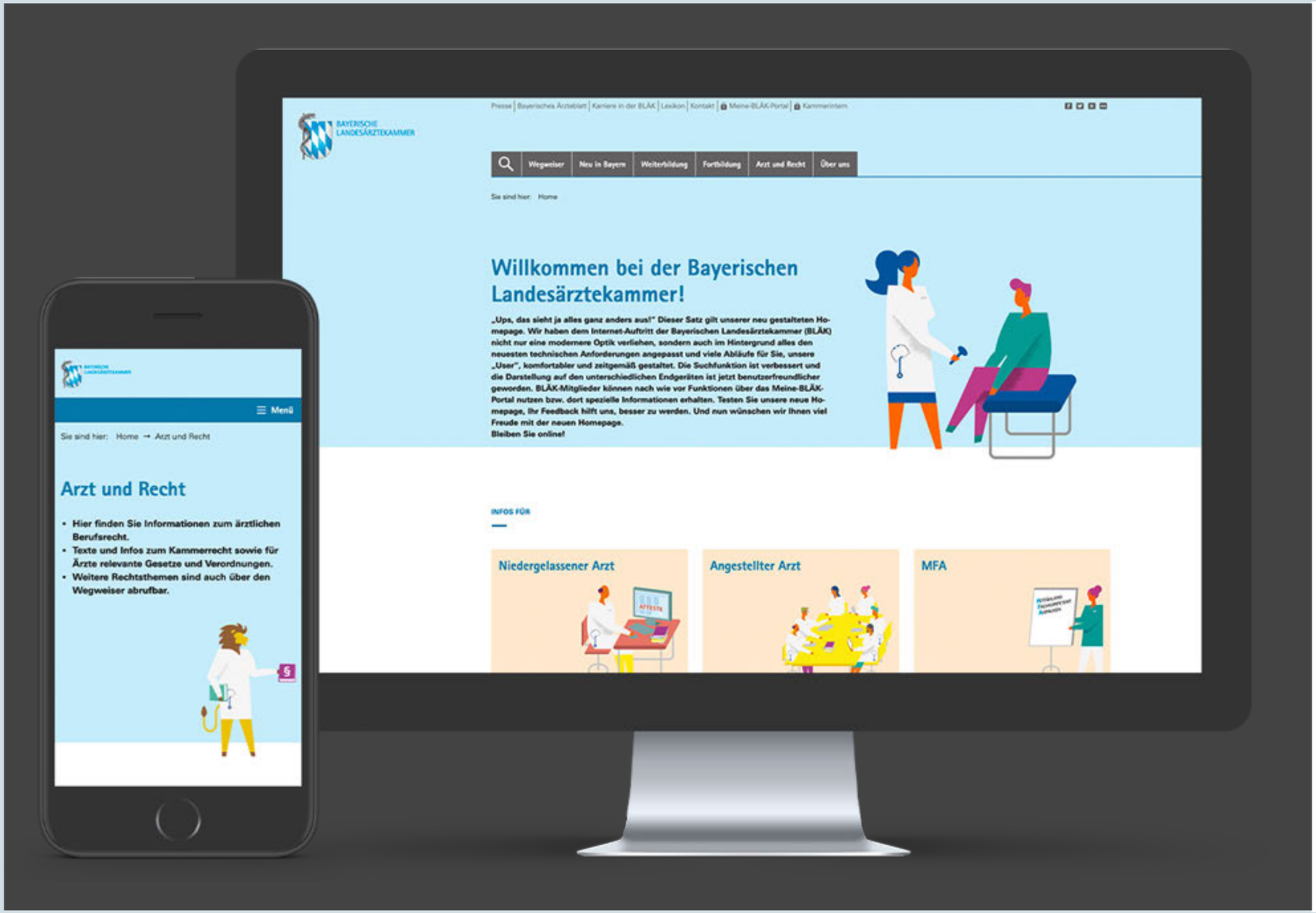
Erstellung unterschiedlicher Präsentationen




BAYERISCHE LANDESÄRZTEKAMMER

**Gesundheit**

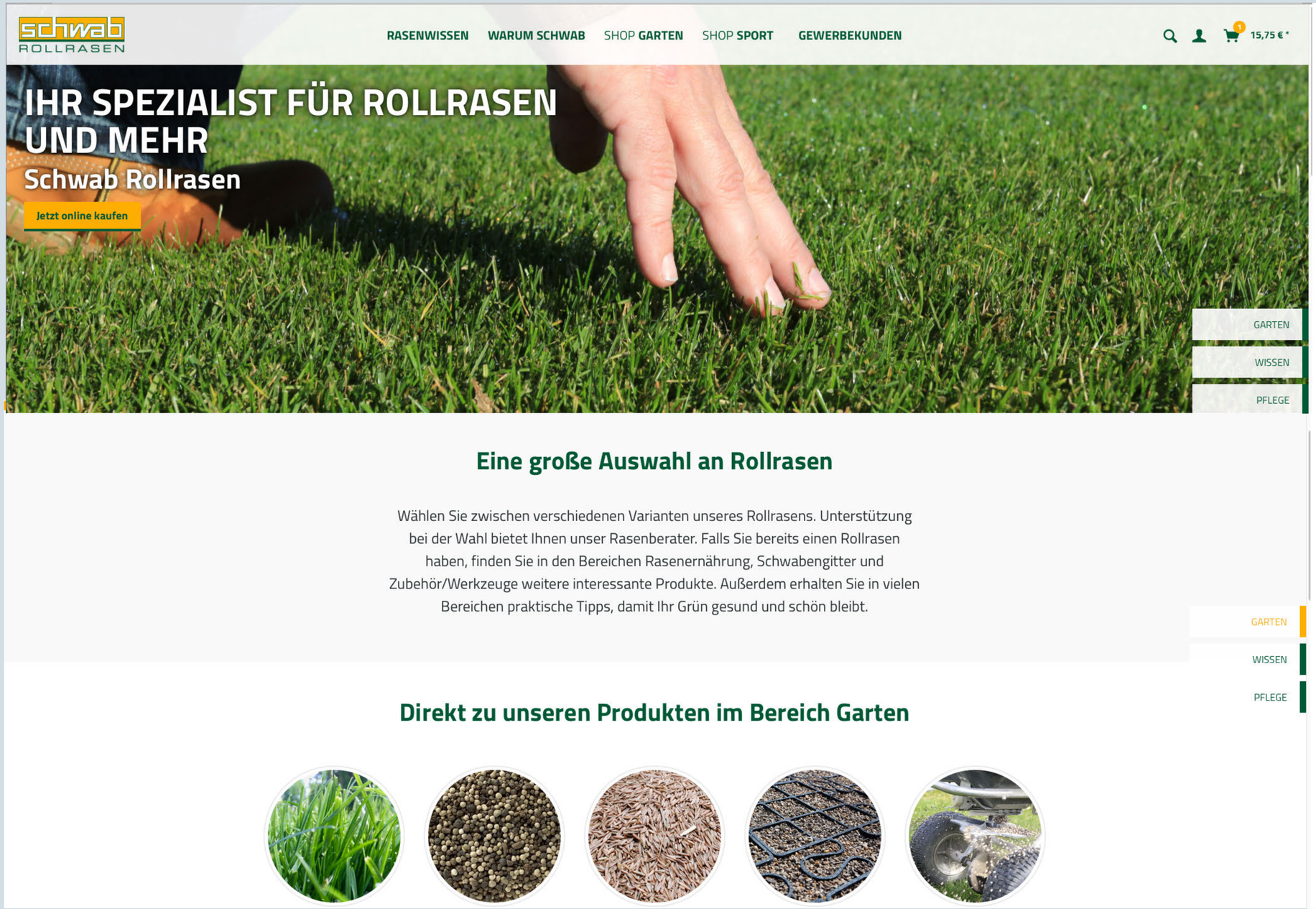
Content-Strategie. Designkonzept. Technikkonzept,Umsetzung der Webseite




BAYERISCHE LANDESÄRZTEKAMMER

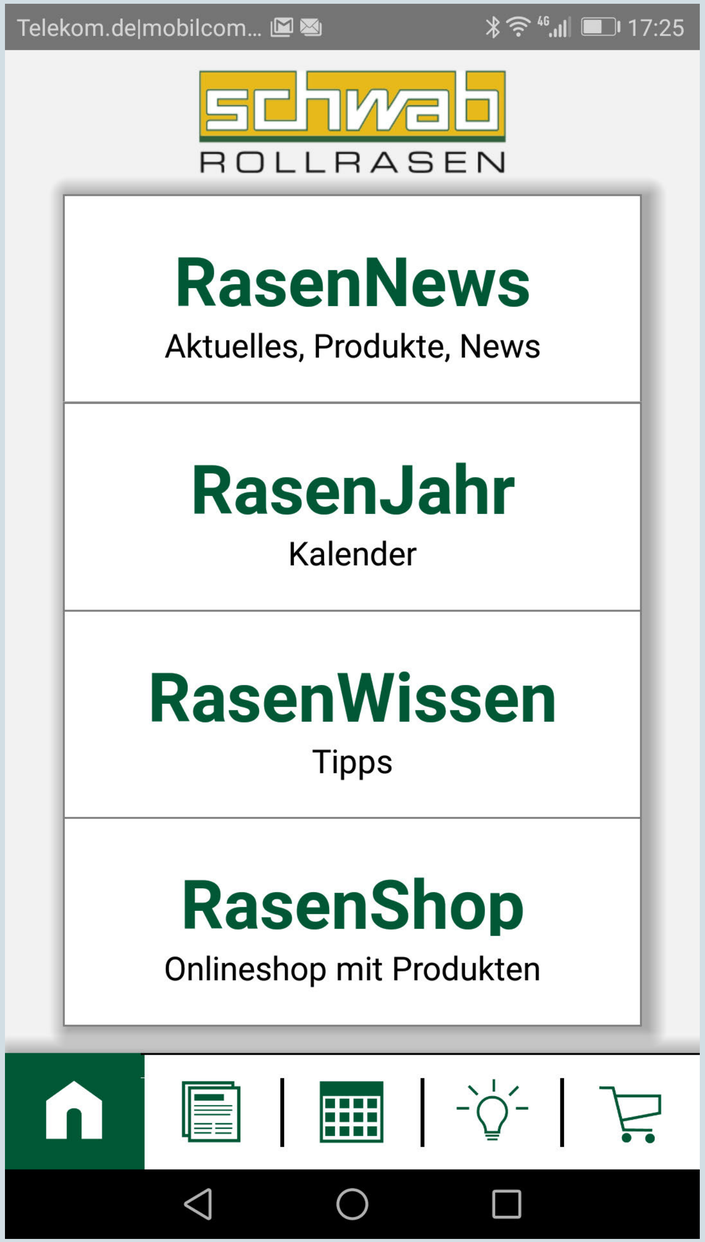
**Gesundheit**

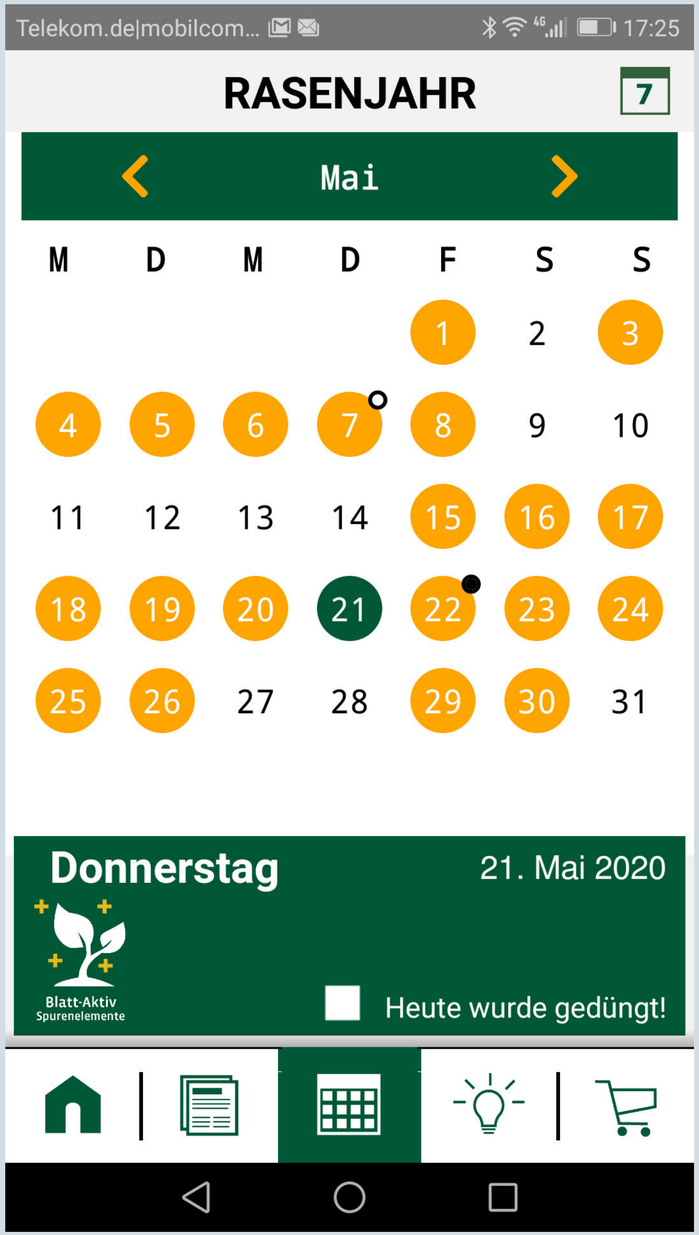
Nutzerorientierte Content-Strategie. Designkonzept. Technikkonzept: Webseiten-architektur, medienneutraler Contentspeicher, Redaktions-prozess mit unterschiedlicher Rollenverteilung.




schwab
ROLLRASEN

**Garten/Landschaftsbau**
Online Shop; B2C und B2B; E-Commerce, Anbindung Warenwirtschaft.



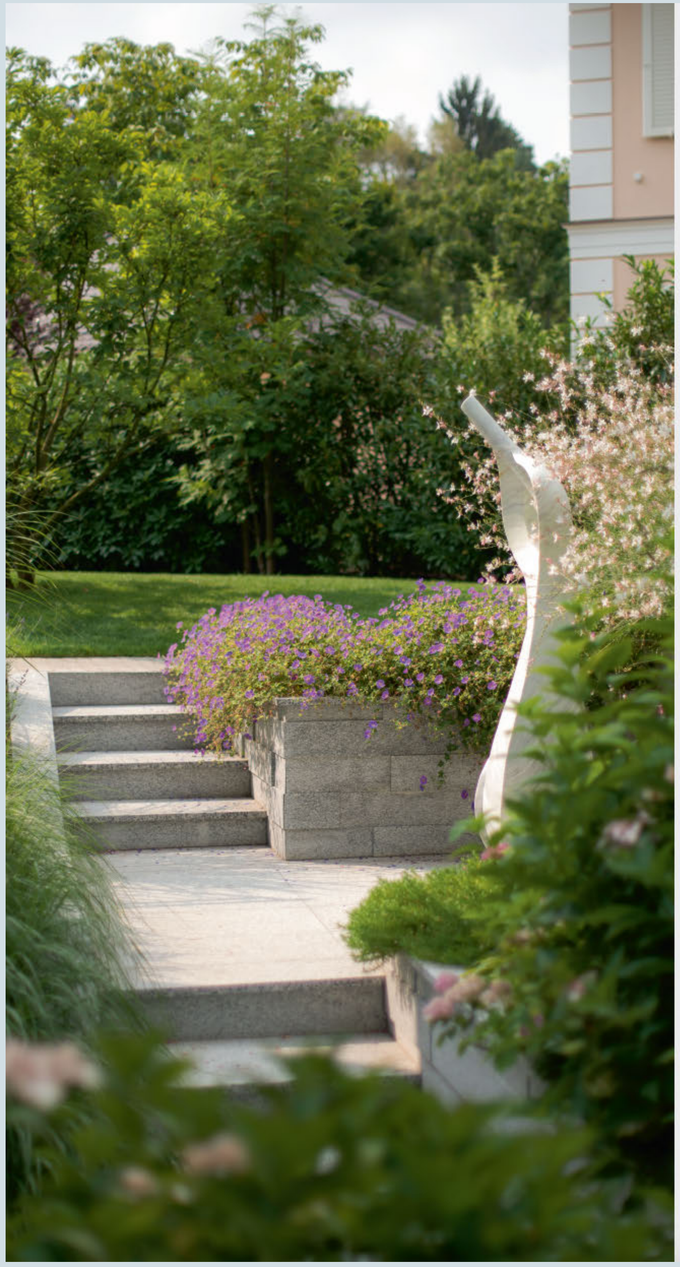

schwab
ROLLRASEN

**Garten/Landschaftsbau**

**Marktführer Rollrasen**

Konzept und Umsetzung

App mit Pflegetipps. Online ab Mitte Juli 2020.

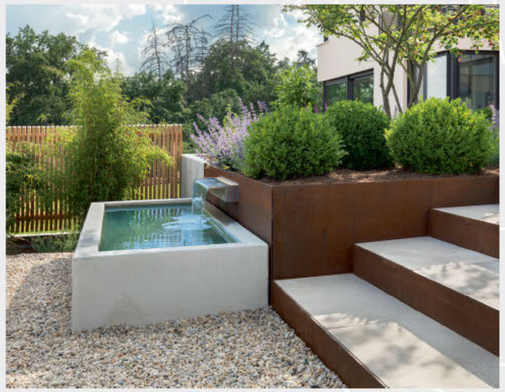


GARTENIDEE
# KUCHLER

schönes entsteht.

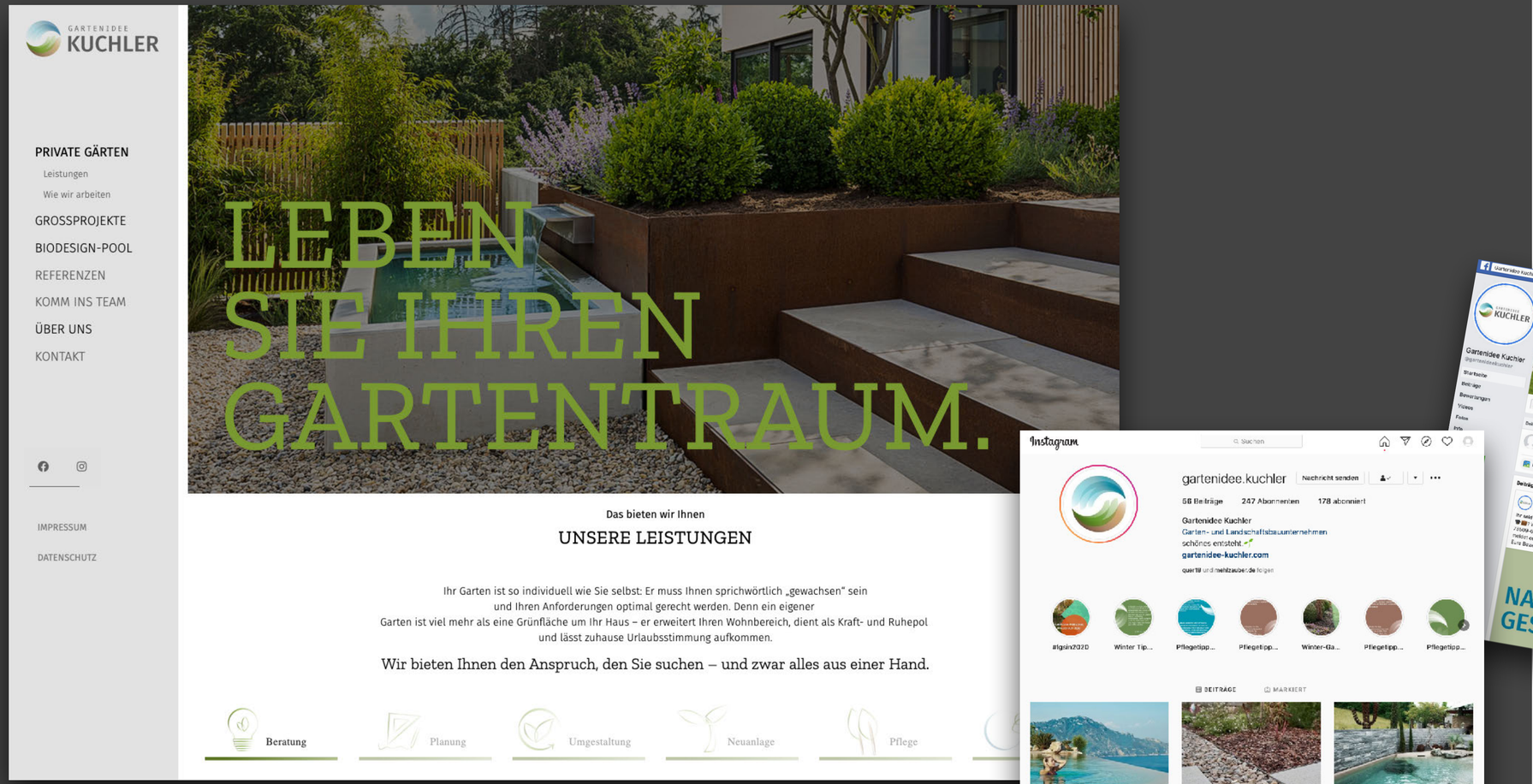
Im Gewerbegebiet 31 • 85290 Geisenfeld
Tel. 08452 73509-0 • Fax 08452 73509-67

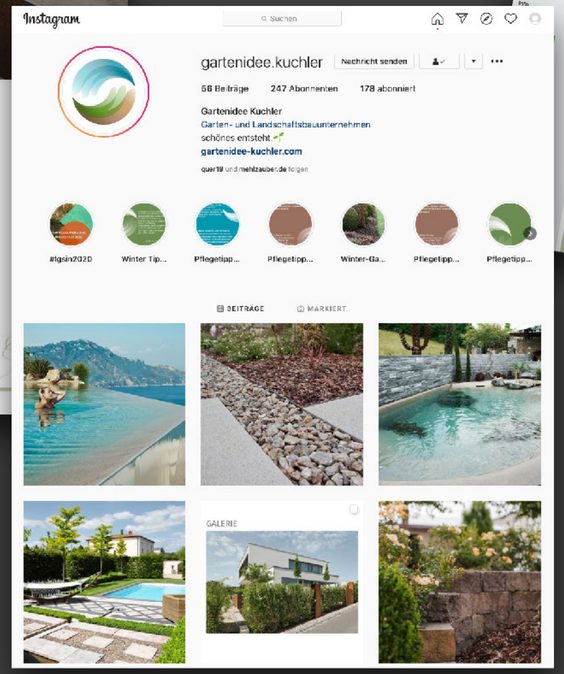
**www.gartenidee-kuchler.de**



GARTENIDEE
KUCHLER

**Garten/Landschaftsbau**
Markenstrategie, Konzept und Logoentwicklung



GARTENIDEE KUCHLER

**Garten/Landschaftsbau**

Entwicklung Website inklusive
Contentstrategie und Betreuung
Social Media

Bayerns
Herzstück
ALTMÜHL | DONAU | HALLERTAU

**Touristik**

Regionalmarketing

Logodesign und Relaunch des Corporate Design

Erstellung der Mittel im Redaktionssystem

HOPFENLAND
Hallertau

Erlebe die Heimat des Hopfens

**Touristik**

Logo-Relaunch sowie Konzeption eines neuen Corporate Designs

Bad Schinznach

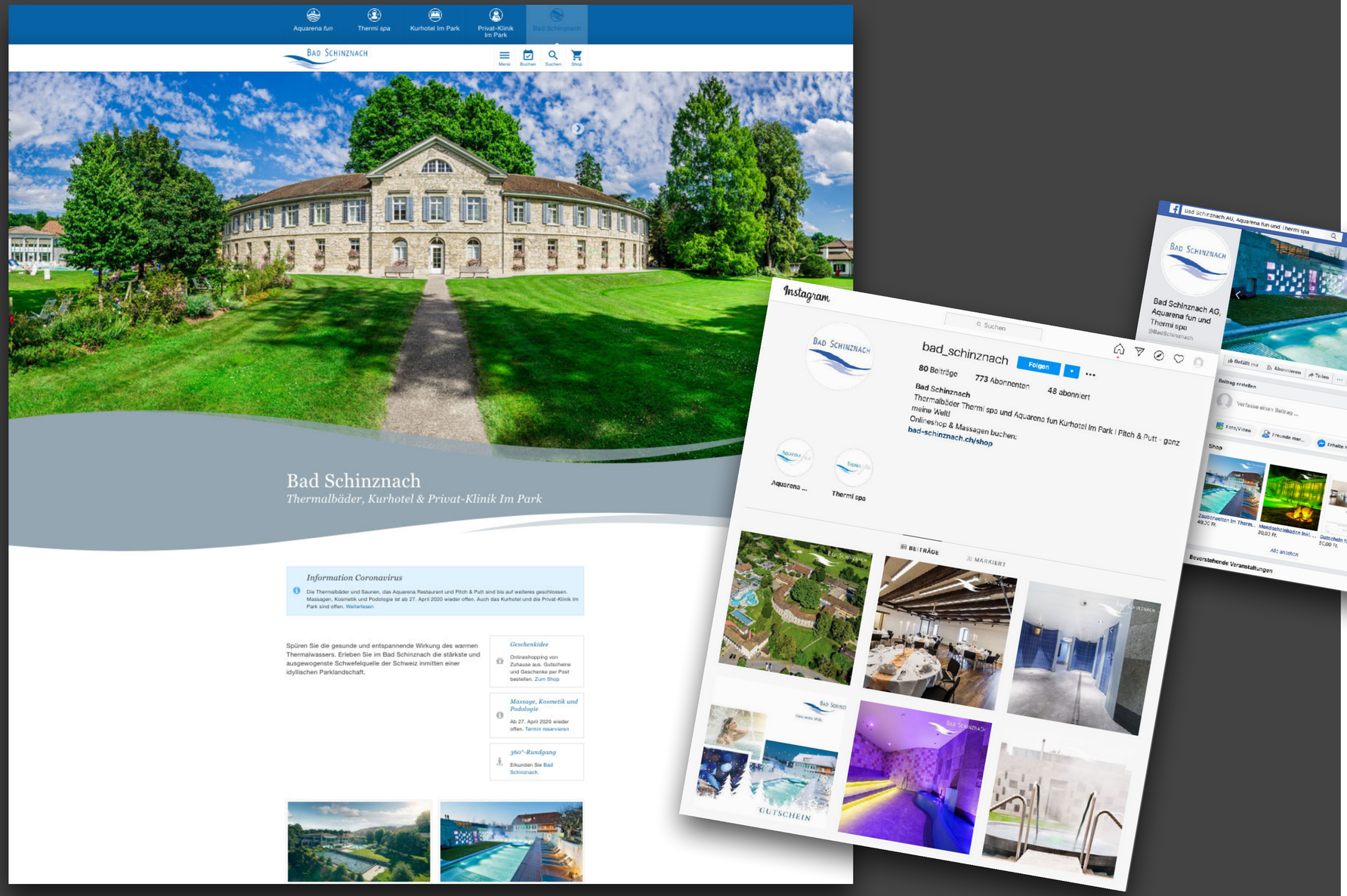
Ganz meine Welt.

**Touristik**

Marketingstrategie/-konzeption

Umsetzung der gesamten

Printprodukte & Dialogmaßnahmen




BAD SCHINZNACH

Ganz meine Welt.

**Touristik**

Nutzerorientierte Content-Strategie. Designkonzept. Webseitenarchitektur und Umsetzung inklusive Shop und Social Media Betreuung

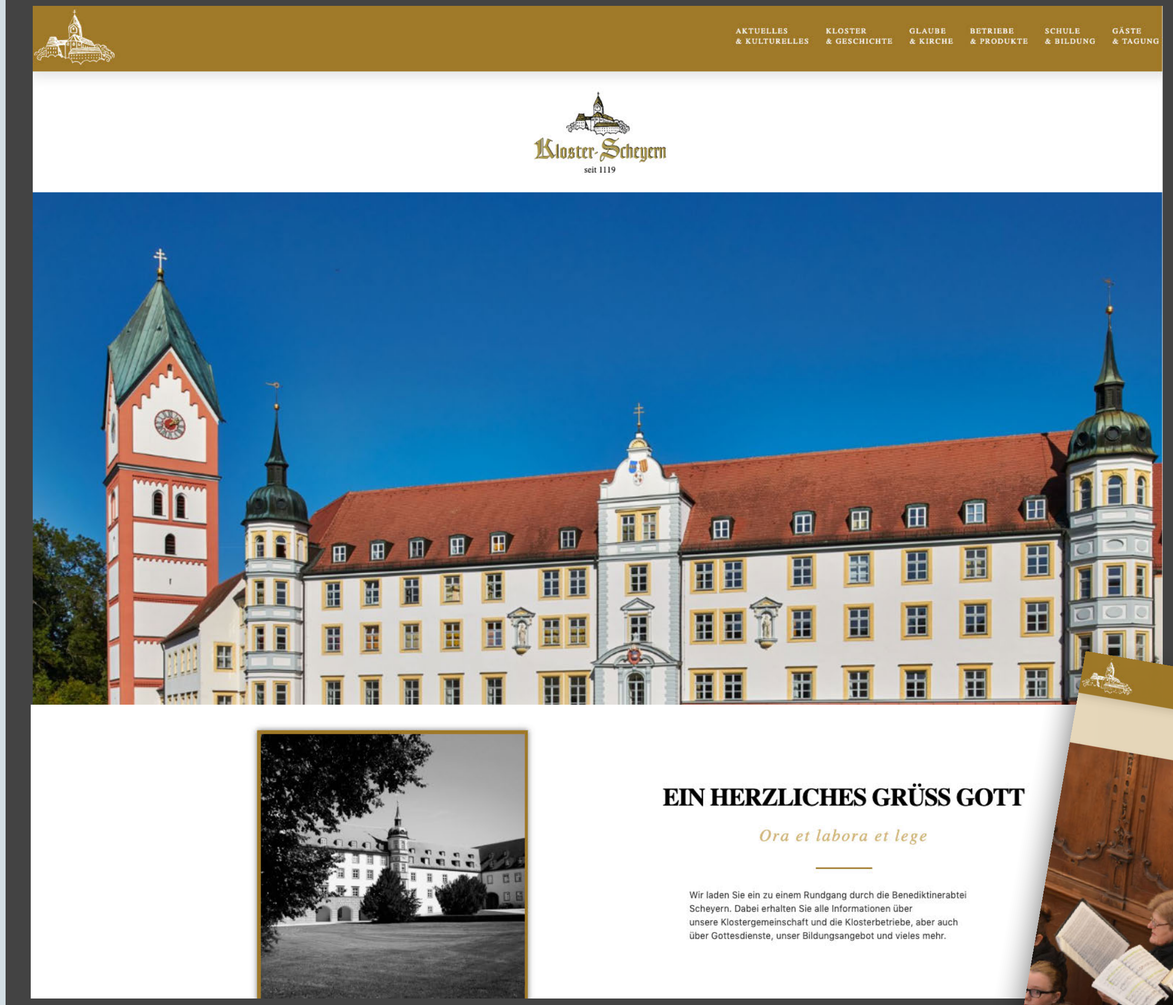
BAD SCHINZNACH

Ganz meine Welt.

**Touristik**

**Unternehmenskommunikation**

Entwicklung des Geschäftsberichts und Umsetzung im Redaktionssystem



Kloster-Scheyern

**Lebensmittel/Kloster**

Nutzerorientierte Content-Strategie. Designkonzept. Webseitenarchitektur und Umsetzung inklusive aller klösterlichen Betriebe

Kloster-Scheyern

**Lebensmittel/Kloster**

Kommunikationskonzept

Kommunikationsmittel

Bieretiketten

VERWURZELT IN DER HALLERTAU

Regionalität als Prinzip

Die alte Kulturlandschaft mit ihren Traditionen ist eine Gegend, in der man gerne verwurzelt ist, in der es sich gut leben lässt und deren kulinarische Besonderheiten für uns ebenso Inspiration sind wie internationale Einflüsse, beispielsweise aus Italien.

Die tiefe Verbundenheit mit der heimatlichen Hallertau beinhaltet für uns auch die Verpflichtung, vieles entweder selbst herzustellen oder von qualitätsbewussten Landwirten aus der näheren Umgebung zu beziehen.

**Herbert Waldinger und Felix Lehmair stehen für kompromisslose Qualität. Sie sind überzeugt, dass die Nachfrage nach erstklassiger Ware kein kurzfristiger Hype, sondern ein langfristiger Trend ist: „Diese Nachfrage wollen wir bedienen. Kunden verlangen heute Porterhouse- und T-Bone-Steaks oder können sich für Salsiccia begeistern.“**

„Heimat ist da,
wo ich verstehe und wo ich verstanden werde.“

Karl Jaspers

EIN HERZLICHES GRÜSS GOTT,

liebe Leserinnen und Leser

**Mit dieser „Extrawurst“ will sich die Hofmetzgerei Waldinger vorstellen und von der Arbeit in einem Handwerksbetrieb erzählen, der Tradition mit Qualität und modernem Handeln als wichtiges Stichwort wären hier die Nachhaltigkeit zu verbinden versucht.**

Wir sind in der Hallertau, zu Hause. Um „Zuzgroßstadt“ und Städten einen großen Bundesland vorschaltet: Das Hügelland liegt nördlich von Freising zwischen Landshut und Pfaffenhofen/Ilm und reicht im Norden knapp bis an die Donau.

Berühmt ist die Hallertau, weil sie das größte zusammenhängende Hopfenanbaugebiet der Welt ist. Der Rohstoff für die Bierbrauer wird hier seit Jahrhunderten angebaut und ist für das typische Erscheinungsbild der Landschaft verantwortlich: Hopfengärten mit ihren charakteristischen Stangen prägen. Die Holz- und seit kurzem auch Betonsäulen werden durch Stahlseile miteinander

verbunden und stabilisiert. An diesen Drähten rankt sich der Hopfen allmählich hoch, ab Mitte August sind die Dolden reif für die Ernte.

Dann liegt in vielen Gegenden der unverwechselbare Hopfengeruch in der Luft – das Parfum der Hallertau.

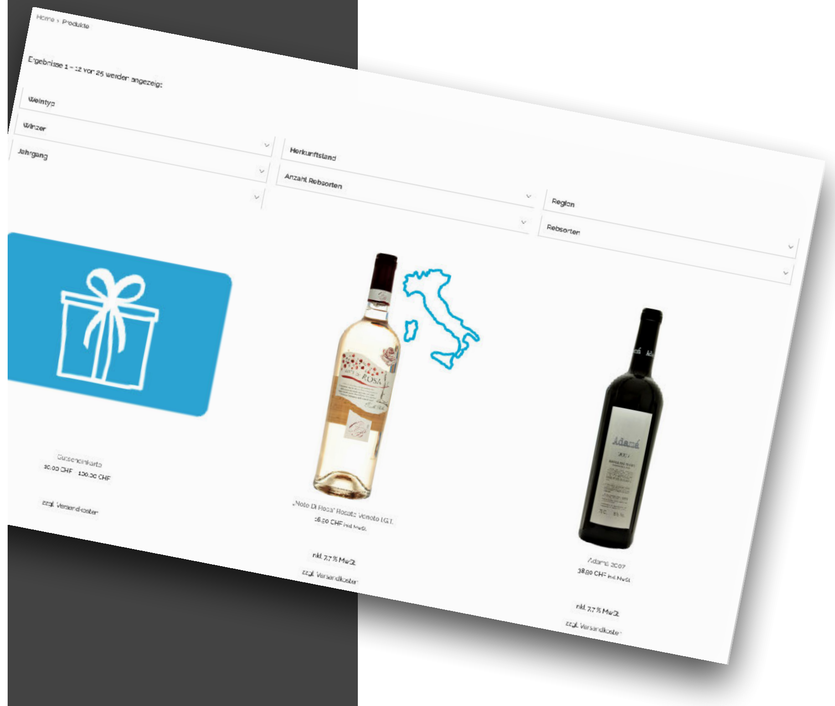
HOFMETZGEREI Waldinger Qualität aus Tradition

**Lebensmittel**

Kommunikationskonzept

Markenführung

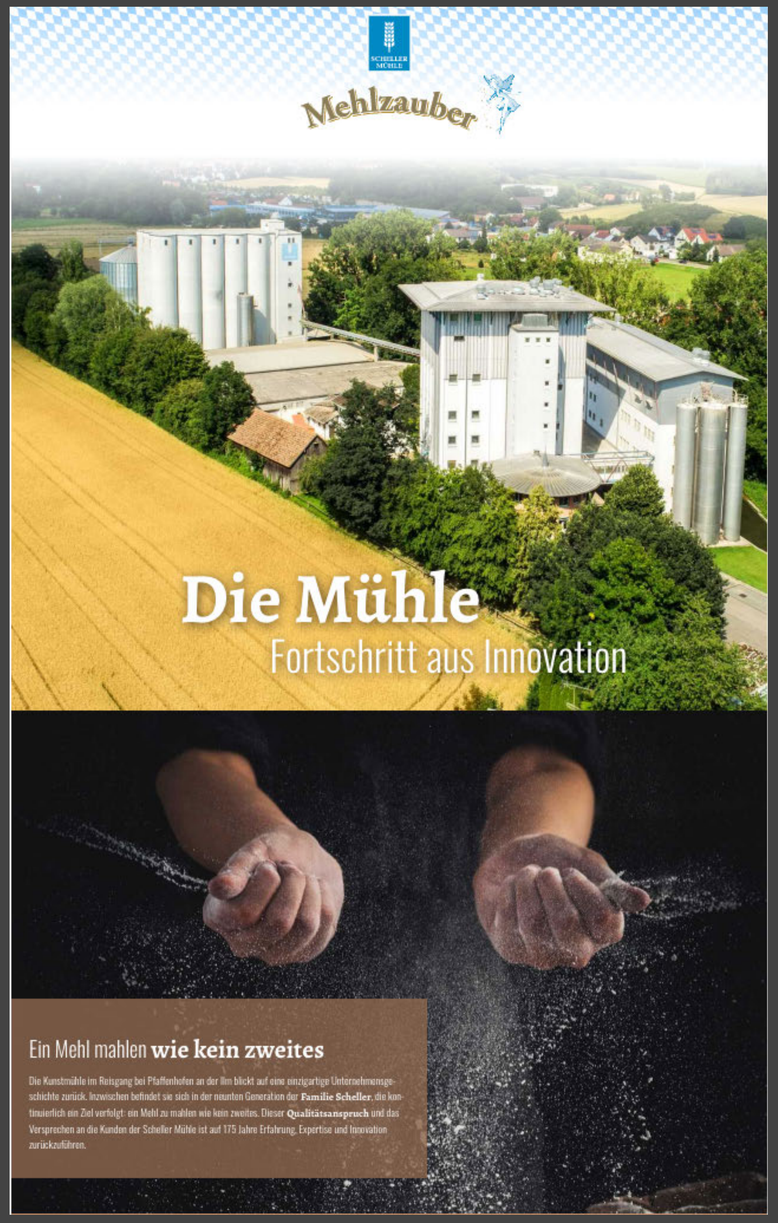
Print- & Dialogprodukte

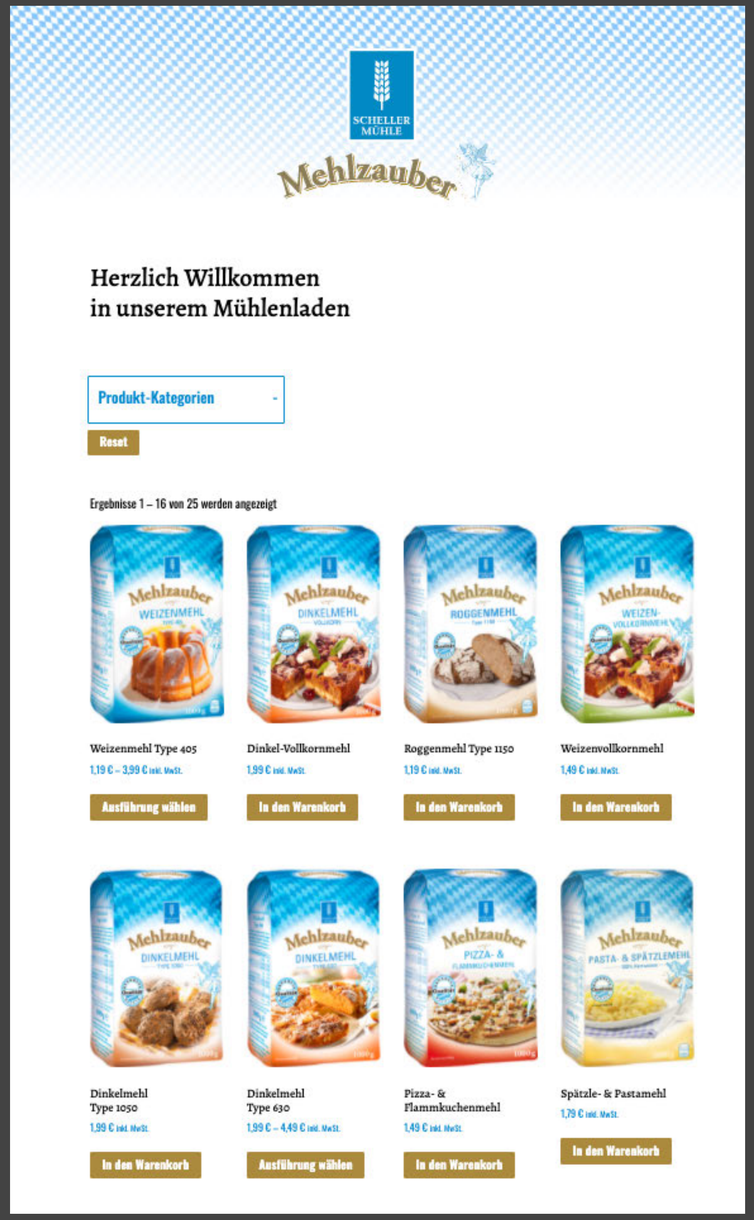


REBELLION WINES

**Lebensmittel**

Konzeption und Contenterstellung der Website inklusive Shoplösung




**Schellermühle**

Markenführung.
Konzept und Umsetzung Webseite und Online-Shop. Social Media Strategie und Umsetzung inklusive Rezeptentwicklung. Konzept und Umsetzung von Verpackung  und weiteren Printanwendungen.

# Quer 19+

**Regionalmarketing**

Entwicklung unseres hauseigenen Magazins

# Auszug Referenzen

ANDRITZ

BAYERISCHE LANDESÄRZTEKAMMER

BAVARIAN HUNTERS
*Wir sind Jagd.*

CCV

Collomix®

EUROLUB®
LUBRICANTS·ADDITIVES·CAR CARE

Kloster-Scheyern

GARTENIDEE KUCHLER
schönes entsteht.

LEW
*Lechwerke*

LOWA
simply more...

MTU
Aero Engines

schwab ROLLRASEN

Sparkasse Pfaffenhofen

# „Das Geheimnis des Erfolgs? Anders sein als die anderen.“ Woody Allen

Mit ganz viel Liebe zum Detail, mit Hingabe für unsere Projekte,
mit tollem Teamspirit und mit technischen Lösungen die begeistern,
setzen wir Ihre Anforderungen um.

Wir freuen uns schon heute auf Ihr Projekt!

www.adverma.de

# ADVERMA

**Advertising & Marketing GmbH**


Deutschland
Lilienthalstraße 17
85296 Rohrbach

Schweiz
Bundesstrasse 6
6300 Zug

www.adverma.de


Allen